



GENPROCURE

CATALOGUL
CONSIDERAȚIILOR DE
GEN ȘI AL CLAUZELOR
DE GEN ÎN ACHIZIȚII
PUBLICE



CUPRINS

1

PG 4 INTRODUCERE

2

CELE ȘASE ETAPE ALE 'CICLULUI DE ACHIZIȚII'

PG 6 2.1 Analiza Cheltuielilor

PG 8 2.2 Identificarea rezultatelor
(Strategia de achiziții)

PG 10 2.3 Proiectarea Achiziției

PG 13 2.4 Procedura de licitație

PG 16 2.5 Luarea deciziilor

PG 19 2.6 Monitorizarea

3

PG 20 CONCLUZII

4

PG 22 GLOSAR ȘI REFERINȚE PRINCIPALE

4.1 Glosar de termeni

4.2 Referințe Principale

4.3 Alte Referințe Utile

DESPRE URBACT

URBACT este un Program de Cooperare Transnațională implementat la nivelul Uniunii Europene, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg. URBACT se află în al patrulea său ciclu de implementare (URBACT IV) și urmărește să faciliteze schimbul de cunoștințe și învățare între orașe – în principal mici și mijlocii – pe tema Dezvoltării Urbane Durabile (Sustainable Urban Development – SUD). Acest obiectiv este realizat prin „Metoda URBACT” și, în special, prin finanțarea diferitelor tipuri de rețele dedicate tematicilor asociate SUD. Rețelele de Planificare a Acțiunilor (Action Planning Networks – APN) funcționează pe o perioadă de doi ani și jumătate și, prin învățare transnațională și schimb local, solicită orașelor participante să elaboreze Planuri de Acțiune Integrate (Integrated Action Plans – IAPs), în care să detalieze modul în care vor aborda o anumită provocare urbană în anii următori. Între iunie 2023 și decembrie 2025, URBACT a finanțat 30 de astfel de rețele APN.

DESPRE GENPROCURE

Rețeaua GenProcure a fost una dintre cele 30 de Rețele de Planificare a Acțiunilor (APN) care au funcționat între iunie 2023 și decembrie 2025 și s-a concentrat asupra temei „Achiziții Publice Sensibile la Gen”. Sub coordonarea orașului Vila Nova De Famalicão, Portugalia (Partener Lider), GenProcure, a urmărit, printr-o serie de schimburi transnaționale de învățare și experiență la nivel local, să transforme cultura achizițiilor astfel încât perspectiva de gen să fie luată în mod activ în considerare în proiectarea bunurilor, serviciilor și lucrărilor și să fie inclusă sub forma Clauzelor de Gen în cadrul proceselor de achiziție. Partenerii de Proiect (PP) au fost: Koszalin (Polonia), Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Satu Mare (România), Umeå (Suedia), Alcoi (Spania), Messina (Italia), Departamentul pentru Dezvoltare și Proiecte Internaționale al Cantonului Zenica-Doboï (Bosnia și Herțegovina), Zagreb (Croatia) și Újfehértó (Ungaria).

DESPRE CATALOG

Acest „Catalog al Considerațiilor de Gen și al Clauzelor de Gen în Achiziții” a fost elaborat în colaborare directă cu partenerii GenProcure. El reflectă întreaga experiență comună dobândită prin schimburi transnaționale și locale și propune să ofere sprijin altor orașe și regiuni care doresc să implementeze sistemul de Achiziții Publice Sensibile la Gen (GRPP – Gender Responsive Public Procurement). Catalogul reunește concluziile exercițiilor de lucru și discuțiilor desfășurate în cadrul Întâlnirilor Transnaționale și a fost redactat de către Expertul nostru Principal, Matthew Baqueriza-Jackson.



MULȚUMIRI DIN PARTEA PARTENERULUI LIDER – VILA NOVA DE FAMALICÃO

Când a apărut ideea de a combina achizițiile publice cu egalitatea de șanse, ne-am dat seama curând că egalitatea de gen va fi tema principală în cadrul acestui proiect. Într-un moment în care achizițiile publice dobândesc un rol mai important în Uniunea Europeană, a venit momentul să înțelegem cum putem folosi achizițiile pentru a influența comportamentul societății și al diferitelor părți interesate în ceea ce privește egalitatea de gen. Aceasta a fost opțiunea; aceasta a fost calea de urmat.

Prin urmare, suntem recunoscători URBACT, și Secretariatului Programului, pentru că a avut curajul de a accepta propunerea și de a ne sprijini în acest proiect. Partenerilor noștri GenProcure le transmitem cea mai profundă recunoștință pentru angajamentul lor, pentru că au împărtășit, pentru că au preluat problema și au dezvoltat-o și împărtășit-o. Tuturor celorlalți implicați, direct și indirect, le transmitem mulțumirile noastre pentru contribuțiile lor pe parcursul proiectului. Expertului principal, Matthew Baqueriza-Jackson, îi transmitem cea mai profundă recunoștință pentru dăruirea sa față de proiect, entuziasmul său contagios și pentru că a fost lumina noastră călăuzitoare, care ne-a ghidat întotdeauna și a avut întotdeauna un cuvânt sau un gest care ne-a dat energia de care aveam nevoie pentru a duce la bun sfârșit acest proiect. Părților interesate și tuturor celor care ar putea beneficia de munca exprimată aici, le oferim un punct de plecare pentru explorarea acestor probleme și utilizarea eficientă a achizițiilor publice și în beneficiul populației.

Ceea ce putem spune în final este: îndrăzniți să inovați!



5 INTRODUCERE

1.1 CONTEXT

Între iunie 2023 și decembrie 2025, 9 orașe și regiuni au făcut parte din Rețeaua de Planificare a Acțiunilor (Action Planning Network – APN)(b) finanțată de URBACT IV(a) (toate referințele sunt detaliate în Secțiunea 4). Printr-o serie de întâlniri transnaționale, activități la nivel local și prin elaborarea a 9 Planuri Integrate de Acțiune (Integrated Action Plans – IAPs), GenProcure a urmărit să modifice modul în care aceste 9 orașe și regiuni desfășoară procesul de achiziții. Obiectivul nostru a fost schimbarea culturii achizițiilor, astfel încât, pe lângă respectarea legislației, procedurilor și luarea în considerare a costurilor, orașele și regiunile să exploreze și implicațiile economice, sociale (inclusiv de gen) și de mediu ale deciziilor lor de achiziție.

1.2 ACHIZIȚII PUBLICE SENSIBILE LA CONSIDERAȚIILE ȘI EGALITATEA DE GEN

Am pus un accent deosebit pe achizițiile publice sensibile la dimensiunea de gen. În statele membre ale UE există disparități semnificative între femei și bărbați în ceea ce privește reprezentarea, remunerarea, ocuparea forței de muncă, antreprenoriatul, siguranța și accesul la servicii. Rețeaua APN GenProcure a fost dezvoltată pornind de la ipoteza că achizițiile publice pot fi utilizate ca pârghie pentru a contribui la combaterea acestor inegalități de gen prin modul în care sunt concepute, achiziționate și monitorizate contractele de bunuri, servicii și lucrări.

În cadrul APN, am utilizat „Ciclul achizițiilor publice”(c) ca bază și cadru coerent – șase etape cheie care alcătuiesc procesul de achiziții publice și în cadrul cărora municipalitățile locale, alte instituții de referință și administrațiile regionale pot lua în considerare aspectele de gen și implicațiile pe care deciziile de achiziții publice și cheltuielile le pot avea asupra abordării inegalităților de gen.

1.3 DESPRE ACEST CATALOG

Acest „Catalog al considerentelor de gen și al clauzelor de gen în achiziții publice” este rezultatul final al proiectului GenProcure. Acesta a fost realizat în colaborare cu cele 9 orașe și regiuni partenere și prezintă, pe parcursul celor șase etape ale „Ciclului achizițiilor publice”, modul în care pot fi incluse considerentele de gen și, în ceea ce privește achizițiile publice propriu-zise, tipurile de clauze specifice de gen care pot fi inserate în documentație.

Catalogul se adresează tuturor persoanelor din cadrul municipalităților locale, instituțiilor de referință și administrațiilor regionale care au responsabilități în domeniul achizițiilor publice. Nu este vorba doar de departamentele de achiziții și de cei care achiziționează bunuri, servicii și lucrări, ci și de cei care au responsabilități în analiza datelor, elaborarea strategiilor, abordarea inegalităților sociale și de gen și gestionarea executării contractelor. Catalogul se încadrează în domeniul de aplicare al Directivelor UE privind achizițiile publice din 2014 (d) și, sperăm, poate fi utilizat pentru a depăși o parte din aversiunea față de risc asociată acestora.

Partea centrală a catalogului este secțiunea 2, care este împărțită în 6 părți, câte una pentru fiecare dintre cele 6 etape ale „ciclului de achiziții publice”. Aici oferim câteva informații contextuale pentru fiecare etapă, modul în care poate fi luat în considerare genul în acea etapă, câteva exemple din cadrul și din afara GenProcure APN, precum și instrucțiuni clare pentru includerea considerentelor și clauzelor de gen.

Sperăm că veți aprecia catalogul ca fiind util.

NO CELE ȘASE ETAPE ALE 'CICLULUI DE ACHIZIȚII'



2.1 ETAPA A 1 – A ANALIZA CHELTUIELILOR

Etapa 1 – a a „Ciclului de achiziții” se referă la analiza cheltuielilor. La nivel european, în fiecare an, autoritățile publice cheltuiesc aproximativ 2000 de miliarde de euro pentru achiziția de bunuri, servicii și lucrări prin procesul de achiziții publice. Municipality locale, instituțiile publice majore și guvernele regionale ar trebui să analizeze direcția în care se duc acești bani. Cât se cheltuie cu firmele din propria localitate, regiune sau țară? Cât se cheltuie cu întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și cu organizațiile din economia socială (SEO-uri)? Cât se cheltuie cu firmele din anumite sectoare industriale, precum construcții, finanțe sau energie? Acest tip de analiză a cheltuielilor, pentru care există instrumente dedicate(e), permite o înțelegere mai eficientă a fluxurilor financiare și poate constitui o bază solidă de dovezi pentru schimbarea culturilor de achiziții.

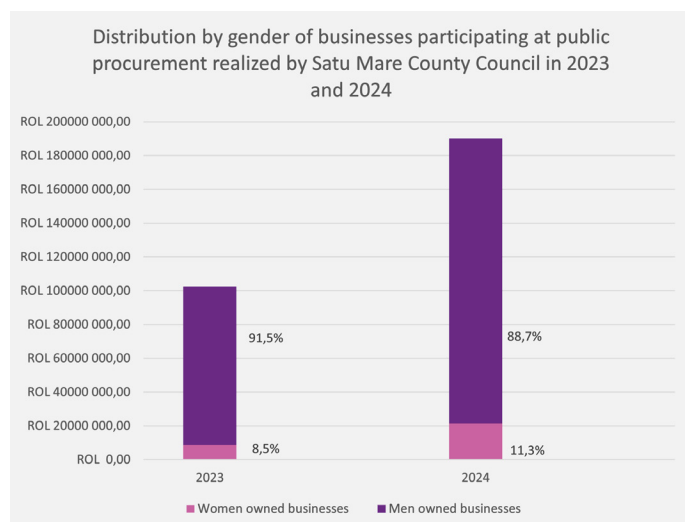
2.1.1 CUM POT FI LUATE ÎN CONSIDERARE ASPECTELE DE GEN ÎN ANALIZA CHELTUIELILOR?

Textul de mai sus descrie analiza „de bază” a cheltuielilor, care poate fi realizată anual pentru a înțelege unde se duc sumele alocate achizițiilor, din punct de vedere geografic, sectorial și în funcție de tipul de afacere. Municipality locale, instituțiile majore și guvernele regionale pot însă dezagrega aceste date mai detaliat din perspectivă de gen. De exemplu, în cadrul analizei tipului de afacere, pe lângă investigarea sumei cheltuite cu IMM-uri și organizații din economia socială (SEO-uri), se poate analiza și structura de proprietate și management a acestor organizații – respectiv procentul de firme deținute sau conduse de femei. Toate aceste informații oferă o linie de bază în raport cu care pot fi stabilite obiective pentru îmbunătățirea situației.

Pe lângă realizarea analizei „de bază” a cheltuielilor și a analizei specifice de gen privind proprietatea și managementul furnizorilor, se poate efectua și o analiză „avansată” a cheltuielilor. În acest caz, municipalitățile locale, instituțiile majore și guvernele regionale pot trimite sondaje furnizorilor existenți și le pot pune întrebări despre comportamentele lor și modul de livrare a contractului – de exemplu, numărul de femei angajate ca parte a echipei care derulează contractul. În final, se poate realiza o analiză a procedurilor de achiziție utilizate anterior de municipalitate, instituția majoră sau guvernul regional – de exemplu, câte proceduri au inclus o clauză de gen (vezi Etapa a 4 - a pentru mai multe detalii).

2.1.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE LEGATE DE GEN ÎN ANALIZA CHELTUIELILOR

În timpul testării acțiunilor din cadrul GenProcure APN, Satu Mare (România) a adaptat instrumentul „de bază” de analiză a cheltuielilor descris mai sus la propriul context local și l-a testat în cadrul a 6 instituții-majore, inclusiv Consiliul Județean Satu Mare. În plus, s-au colectat și analizat date privind proprietatea și gestionarea furnizorilor pentru a identifica în ce măsură aceștia erau femei. Analiza cheltuielilor a fost realizată de Consiliul Județean Satu Mare pentru cheltuielile din 2023 și 2024, procentul cheltuielilor cu furnizorii deținuți de femei fiind de 8,5 % și, respectiv, 11,3 %. Doar prin realizarea unei astfel de analize, Consiliul Județean a început să gândească diferit despre achiziții și, în special, despre tehnicile de încurajare a mai multor întreprinderi deținute de femei să participe în procedurile de achiziții publice.



2.1.3 CATALOG DATE DE GEN PENTRU INCLUDEREA ÎN ANALIZA CHELTUIELILOR

Există 3 tipuri de date pe care municipalitățile locale, instituțiile majore și guvernele regionale le pot colecta privind genul, ca parte a analizei cheltuielilor.

TIPUL 1 – DATE DEZAGREGATE PE GEN

› Procentajul cheltuielilor cu furnizori deținuți sau administrați de femei.

TIPUL 2 – SONDAJ PRIVIND DATELE FURNIZORILOR

- › Procentajul angajaților/directorilor femei în cadrul organizațiilor furnizoare.
- › Diferența de remunerare între sexe între bărbați și femei în organizațiile furnizoare.
- › Numărul de femei angajate de către furnizori contract cu normă întreagă.

TIPUL 3 – DATE PRIVIND PROCEDURA DE ACHIZIȚII

› Numărul și procentul procedurilor de achiziții care includ clauze de gen.



2.2 ETAPA A 2 – A IDENTIFICAREA REZULTATELOR (STRATEGIA DE ACHIZIȚII)

Etapa a 2 - a a „Ciclului achizițiilor publice” vizează identificarea rezultatelor locale specifice din punct de vedere economic, social, de mediu și de gen, la care achizițiile publice ar putea contribui ca pârghie. Directivele UE privind achizițiile publice din 2014 stabilesc o serie de cerințe pentru autoritățile publice cu privire la modul în care ar trebui efectuate achizițiile publice, punând accentul în primul rând pe preț, concurență și transparență. Cu toate acestea, ele permit autorităților publice să ia în considerare obiective sociale și de mediu mai largi în cadrul procesului de achiziții publice, atâta timp cât acestea sunt relevante pentru natura bunului, serviciului sau lucrării care face obiectul achiziției.

În special municipalitățile locale și administrațiile regionale dispun deja de o serie de strategii, fie că sunt strategii urbane, strategii de dezvoltare sau strategii economice, iar toate aceste strategii conțin rezultatele pe care doresc să le atingă. Dacă orașele doresc să fie clare cu privire la tipurile de rezultate mai ample pe care doresc să le obțină prin achiziții publice, atunci pot elabora o strategie de achiziții publice care să le prezinte în mod clar. Prin intermediul GenProcure APN, am promovat importanța faptului ca partenerii să elaboreze strategii de achiziții publice care să includă, printre altele: legislația națională și politica locală în materie de achiziții publice; pragurile de cheltuieli la care se utilizează diferite proceduri de achiziții publice; și detalii privind rezultatele economice, sociale, de mediu și de gen la nivel local pe care doresc să le obțină prin achizițiile publice. Astfel, procesul de achiziții publice este corelat cu realizarea unor obiective strategice mai ample.

2.2.1 CUM POATE FI LUAT ÎN CONSIDERARE GENUL ÎN IDENTIFICAREA REZULTATELOR ȘI OBIECTIVELOR?

Ca parte a elaborării unei strategii de achiziții publice și a identificării rezultatelor, autoritățile locale, instituțiile majore și administrațiile regionale pot identifica rezultate care să abordeze inegalitățile de gen. Aceste rezultate pot fi deja detaliate în strategiile existente ale orașelor sau în documente similare, sau pot fi detaliate în planuri specifice privind egalitatea de gen. Aceste rezultate ar trebui transferate în orice strategie de achiziții publice și ar trebui să constituie baza etapelor viitoare din „ciclul achizițiilor publice” atunci când se ia în considerare dimensiunea de gen și se elaborează clauze de gen.

2.2.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE LEGATE DE GEN ÎN IDENTIFICAREA REZULTATELOR/ OBIECTIVELOR

Orașul Viena (Austria) desfășoară de mai mulți ani activități în domeniul integrării perspectivei de gen și al achizițiilor publice sensibile la dimensiunea de gen. Viena recunoaște că achizițiile publice sunt o funcție interdepartamentală și că deciziile luate în legătură cu achiziționarea de bunuri, servicii și lucrări pot avea implicații asupra egalității de gen, nu numai pentru persoanele care beneficiază de aceste bunuri, servicii și lucrări, ci și asupra comportamentului întreprinderilor contractate pentru a le furniza. Viena urmărește să includă considerente de gen în trei moduri diferite în abordarea sa privind integrarea perspectivei de gen și strategia de achiziții publice:

- › Prin promovarea femeilor ca și condiție socială de implementare.
- › Prin utilizarea aspectelor de gen ca și „criterii de atribuire” calitative (mai multe detalii în Etapa a 4 - a).
- › Prin efectuarea unei evaluări a nevoilor sensibile la dimensiunea de gen în timpul planificării și descrierii achizițiilor publice.

2.2.3 CATALOGUL REZULTATELOR ÎN MATERIE DE EGALITATE DE GEN DE LUAT ÎN CONSIDERARE ÎN STRATEGIA DE ACHIZIȚII PUBLICE

Există o serie de rezultate/obiective specifice de gen care ar putea fi incluse într-o strategie de achiziții publice și care sunt considerate parte integrantă a achizițiilor publice:

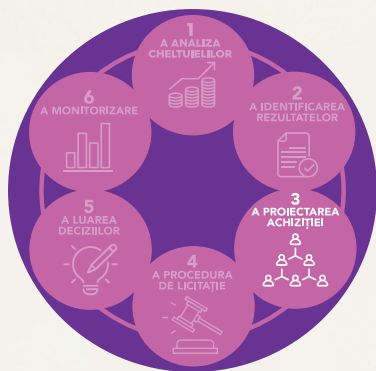
- › Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă pentru grupuri specifice cu risc mai mare de șomaj.
- › Creșterea gradului de conștientizare a provocării reprezentate de inegalitatea de gen.
- › Reducerea diferenței de remunerare între femei și bărbați.
- › Creșterea antreprenoriatului feminin și a numărului de întreprinderi deținute de femei care participă la licitații și câștigă contracte de achiziții publice.
- › Reducerea barierelor în calea ocupării forței de muncă cu care se confruntă anumite grupuri demografice, cum ar fi programul de lucru inflexibil, lipsa accesului la servicii de îngrijire a copiilor, lipsa legăturilor de transport public.

- › Utilizarea programelor de dezvoltare a competențelor pentru a depăși „normele” de gen asociate cu profesii precum construcțiile.

Există, de asemenea, rezultate care pot fi incluse în alt capitol într-o strategie de achiziții publice și care contribuie indirect la combaterea inegalităților de gen:

- › Creșterea numărului de contracte rezervate anumitor tipuri de organizații (de exemplu, organizații din economia socială, întreprinderi deținute de femei).
- › Creșterea numărului de contracte împărțite în loturi pentru a încuraja implicarea IMM-urilor.





2.3 ETAPA A 3 - A PROIECTAREA ACHIZIȚIEI

Etapa a 3 - a a 'Ciclului de Achiziții' este Proiectarea Achiziției - aceasta este etapa în care cei care lucrează în departamentele tehnice din cadrul municipalității locale, instituției de referință sau administrației regionale proiectează bunul, serviciul sau lucrarea pe care doresc să le achiziționeze. În timpul acestei etape, factorii implicați își vor pune o serie de întrebări:

- › Ce anume dorim să achiziționăm cu exactitate?
- › Care este bugetul nostru și care sunt termenele în care trebuie să ne încadrăm?
- › Cum vom comunica pieței ceea ce dorim să achiziționăm?
- › Ce tip de procedură vom urma pentru a realiza achiziția?

Tot în această etapă, responsabilii cu proiectarea achiziției vor analiza care dintre rezultatele economice, sociale, de mediu și de gen la nivel local (detaliat în Etapa a 2 - a) sunt relevante pentru bunul, serviciul sau lucrarea pe care doresc să le achiziționeze și dacă proceduri precum împărțirea pe loturi sau rezervarea contractelor vor permite realizarea acestor rezultate.

2.3.1 CUM POT FI LUATE ÎN CONSIDERARE ASPECTELE DE GEN ÎN TIMPUL PROIECTĂRII ACHIZIȚIEI?

Există trei moduri în care genul poate fi luat în considerare în timpul procesului de pregătire a achiziției. Primul este de a analiza dacă există un aspect de gen în bunul, serviciul sau lucrarea care face obiectul achiziției și, mai precis, dacă acesta va afecta în mod diferit bărbații și femeile. De exemplu, în proiectarea unui loc de joacă sau a unui sistem de transport public, există diferențe clare în modul în care bărbații și femeile vor utiliza acel serviciu.

Personalul implicat în faza de proiectare a achiziției trebuie să analizeze modul în care serviciul va afecta diferitele grupuri și să adapteze documentația de licitație în consecință (mai multe detalii în Etapa a 4 - a).

Al doilea este de a analiza dacă obiectivele legate de gen detaliate în strategia de achiziții (Etapa a 2 - a) sunt relevante pentru natura bunului, serviciului sau lucrării care face obiectul achiziției. Vor exista unele bunuri, de exemplu achiziționarea de pahare și căni de birou, care nu au relevanță din punct de vedere al genului; și vor exista altele, cum ar fi furnizarea de lucrători temporari, care au o relevanță clară din punct de vedere al genului. Responsabilii cu planificarea achiziției pot utiliza o serie de tehnici pentru a evalua relevanța rezultatelor legate de gen - pot elabora matrici ale rezultatelor în raport cu tipurile de bunuri, servicii și lucrări, astfel încât să poată fi identificate rezultatele relevante pentru diferite bunuri, servicii și lucrări. De asemenea, pot solicita sprijinul unor funcționari cu cunoștințe specifice în materie de politici și pot analiza practicile din alte orașe și regiuni.

Al treilea este utilizarea unor tehnici care deschid oportunități de achiziții publice pentru Organizațiile din Economia Socială, Întreprinderile Deținute de Femei și alte grupuri diverse, pentru a licita și a câștiga potențial contractul. Directivele UE privind Achizițiile Publice din 2014 conțin o dispoziție privind rezervarea contractelor pentru operatorii economici în care 30 % din forța de muncă este formată din persoane cu handicap sau defavorizate - așa-numitele inițiative de muncă protejată. De asemenea, ele conțin o dispoziție potrivit căreia contractele mari pot fi împărțite în loturi mai mici - de exemplu, în cazul achiziționării de alimente pentru mese școlare, în loc să existe un singur contract mare, acesta poate fi împărțit în loturi pentru carne, pește și lactate. În cele din urmă, ele conțin o dispoziție privind implicarea pieței, prin care oportunitățile viitoare și rezultatele mai ample pe care autoritatea dorește să le realizeze pot fi comunicate în avans potențialului de piață. Toate cele de mai sus pot conduce indirect la creșterea numărului de IMM-uri, Întreprinderi Deținute de Femei și întreprinderi sociale care execută contracte, contribuind astfel la combaterea inegalităților de gen.

2.3.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE LEGATE DE GEN ÎN TIMPUL PROIECTĂRII ACHIZIȚIEI

Orașul Umeå (Suedia) depune eforturi în domeniul egalității de gen de peste 40 de ani. În acest context, au fost numiți consilieri specializați în egalitatea de gen, a fost elaborată o strategie în acest domeniu și au fost desemnați doi responsabili cu egalitatea de gen, iar importanța abordării „normelor de gen” a fost integrată în programa școlară. O componentă esențială a abordării orașului Umeå a fost proiectarea spațiilor și serviciilor publice (și achizițiile aferente) având în vedere egalitatea de gen ca factor cheie în luarea deciziilor. Aceasta include proiectarea unui tunel bine iluminat și larg la gara feroviară, care leagă două părți ale orașului. Acest exemplu, alături de altele, face parte din „Turul peisajului de gen” al orașului Umeå, care arată în mod clar cum este luat în considerare genul în proiectarea (comandarea) diferitelor bunuri, servicii și lucrări.



DETAIL OF THE ARTWORK "LEVI" ©FA+/BILDUPPHOVSRÄTT2025

2.3.3 CATALOGUL CONSIDERENTELOR DE GEN DE INCLUS ÎN ETAPA DE PROIECTARE A ACHIZIȚIEI

Mai jos sunt prezentate câteva bunuri, servicii și lucrări comune achiziționate de autoritățile publice și se discută relevanța includerii considerentelor de gen în proiectarea acestora.

BUNURI/SERVICII/LUCRĂRI	RELEVANȚĂ (DA/NU)	JUSTIFICARE
Transport Public	Da	Organizarea eficientă a orarelor poate sprijini femeile în obținerea de oportunități de angajare și poate încuraja utilizarea mai frecventă atât de către bărbați, cât și de către femei, dacă este aliniată la programul de lucru și la programul social. Alte elemente legate de gen ar putea include: tarifele și accesibilitatea, designul accesibil al vehiculelor, siguranța și forța de muncă.
Construcții	Da	Diferite grupuri vor utiliza clădirile construite în moduri diferite, iar acestea vor trebui adaptate în consecință în ceea ce privește proiectarea lor. În plus, femeile sunt subreprezentate în anumite părți ale sectorului construcțiilor, iar achizițiile publice ar putea fi utilizate ca mijloc de asigurare a unui echilibru mai mare între sexe, în special în domeniile construcțiilor în care „normele de gen” permit diferențe de remunerație.
Servicii de curățenie	Da	Locurile de muncă asociate acestor servicii sunt orientate în mod tradițional către femei. Conceperea serviciului ar trebui să țină seama atât de nevoile și condițiile femeilor, cât și de atragerea bărbaților în roluri subreprezentate.
Evenimente culturale	Da	Există întotdeauna grupuri tradiționale de persoane care participă la anumite evenimente culturale. Prin urmare, în conceperea serviciului, ar trebui să se pună accentul pe modul în care artiștii și participanții pot fi diversificați și pot aduce noi culturi și experiențe.
Uniforme pentru lucrători	Da	Uniformele trebuie să fie adaptate cerințelor fizice ale diferitelor grupuri, iar acest aspect trebuie analizat înainte de achiziționare, pentru a se asigura că nu există inegalități. Acest lucru este relevant, de exemplu, pentru pompieri.
Servicii de agrement și recreere	Da	Oamenii utilizează serviciile de agrement și recreere în moduri diferite, ceea ce înseamnă că sunt necesare diferite tipuri de echipamente, precum și diferite servicii. Acest lucru include încurajarea femeilor și fetelor să practice sport și alocarea echitabilă a timpului pentru utilizarea facilităților.
Servicii din sfera sănătății	Da	Persoanele de sexe diferite utilizează serviciile și facilitățile de sănătate în moduri diferite, bărbații fiind mai puțin predispuși să acceseze serviciile de sănătate decât femeile.
Achiziții echipamente informatice	Nu	Nu există nicio relevanță de gen pentru acest bun.
Colectare de deșeuri	Nu	Nu există nicio relevanță de gen pentru acest serviciu, deoarece ar trebui să existe oricum egalitate în ceea ce privește furnizarea sa.
Achiziții panouri solare	Nu	Nu există nicio relevanță de gen pentru acest bun.



2.4 ETAPA A 4 - A PROCEDURA DE LICITAȚIE

Etapa a 4 - a a „Ciclului de achiziții” se referă la licitație. Aici, cei care lucrează în departamentele tehnice și care au proiectat bunul, serviciul sau lucrarea pe care doresc să le achiziționeze vor colabora cu departamentul de achiziții pentru a elabora documentația pentru a primi oferte. Această documentație va solicita ofertanților răspunsuri la următoarele întrebări:

- › Cum vor livra bunul, serviciul sau lucrarea – metodologia lor.
- › Cât va costa livrarea bunului, serviciului sau lucrării.
- › Termenele de livrare a bunului, serviciului sau lucrării.
- › Experiența lor în livrarea de bunuri, servicii sau lucrări similare în trecut.

În această etapă, documentația poate solicita, de asemenea, informații de la ofertanți cu privire la modul în care vor livra în conformitate cu rezultatele economice, sociale, de mediu și de gen relevante identificate în timpul punerii în funcțiune (Etapa a 3 - a). Trebuie remarcat faptul că orice clauză inclusă trebuie să se încadreze în parametrii legislației naționale în materie de achiziții publice, deoarece vor exista reglementări și praguri diferite în diferite state membre ale UE.

2.4.1 CUM POATE FI LUAT ÎN CONSIDERARE GENUL ÎN CADRUL PROCEDURILOR DE LICITAȚIE?

Există patru modalități de a integra considerațiile de gen în procesul de licitație, inclusiv prin întrebări specifice care pot fi adresate ofertanților cu privire la clauzele de gen. Prima modalitate este utilizarea „Motivelor de excludere”. Egalitatea de gen nu se referă doar la bărbați și femei – de fapt, există o intersecționalitate a inegalității, prin care impactul este resimțit mai profund de anumite grupuri, precum persoanele aparținând comunităților etnice minoritare, persoanele cu dizabilități,

vârstnicii și tinerii. „Motivul de excludere” recunoaște această intersecționalitate și permit municipalităților locale, instituțiilor de referință și guvernelor regionale să excludă anumite organizații din procesul de achiziție dacă acestea au un istoric de nerespectare a unor condiții legate de modul în care operează. Organizațiile pot fi excluse dacă au fost condamnate pentru trafic de persoane sau utilizarea muncii copiilor; pentru neplata taxelor sau a contribuțiilor sociale; ori pentru nerespectarea legislației muncii.

A doua este utilizarea „Specificațiilor tehnice”. Acestea sunt aspecte specifice pe care fiecare organizație care completează documentația de licitație va trebui să le îndeplinească în ceea ce privește un rezultat social, de mediu sau de gen. Luând exemplul achiziției unui serviciu de catering pentru o municipalitate locală, o „Specificație tehnică” ar putea fi o așteptare ca 75% din totalul alimentelor să provină din agricultura organică. Pentru un contract de locuințe sociale și specifică genului, ar putea fi o specificație pentru un anumit tip de iluminat în jurul locuinței sau un anumit număr de locuri de îngrijire a copiilor la o distanță specificată de locuință.

A treia este utilizarea „Criteriilor de atribuire”. Acestea sunt situațiile în care organizațiile depășesc așteptările standard ale „Specificațiilor tehnice” și obțin puncte în timpul evaluării (Etapa a 5 - a) pentru acest lucru. Luând exemplul serviciului de catering, organizațiile ar putea detalia în răspunsurile lor la licitație procentajul de 80%, 90% sau 100% alimente furnizate din agricultura organică și ar obține mai multe puncte în consecință. „Criteriile de atribuire” pot lua și forma unei întrebări – să zicem că municipalitatea locală, instituția principală sau guvernul regional dorește să abordeze șomajul prin achiziții publice. În acest caz, pot adresa întrebări specifice în documentația organizațiilor ofertante cu privire la câte locuri de muncă vor crea, cum vor crea aceste locuri de muncă și pentru cine vor fi aceste locuri de muncă. Detaliem exemple specifice de „Criterii de atribuire” legate de gen în catalogul de mai jos.

A patra este utilizarea „etichetelor” - există adesea standarde la nivelul UE privind practicile sociale sau de mediu ale organizațiilor. În ceea ce privește genul, există „etichete”, cum ar fi eticheta de audit familial, care certifică performanța unui echilibru semnificativ între viața profesională și cea personală în cadrul organizațiilor.



2.4.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE DE GEN ÎN CADRUL PROCEDURILOR DE LICITAȚIE

În timpul testării acțiunilor din cadrul APN GenProcure, Zagreb (Croatia) a testat includerea considerentelor sociale, de mediu și de gen în timpul unei achiziții publice din viața reală pentru proiectarea și amenajarea peisagistică a unui parc. Aceștia au analizat proiectarea parcului dintr-o perspectivă de gen și în special în ceea ce privește proiectarea aleilor și includerea unui iluminat suficient. Zagreb a inclus, de asemenea, criterii sociale privind voluntariatul pentru tineri și criterii de mediu privind tipurile de plante utilizate în amenajarea peisagistică.



2.4.3 CATALOGUL CLAUZELOR DE GEN DE INCLUS ÎN LICITAȚII

Următoarele rânduri prezintă exemple de clauze de gen care pot fi utilizate pentru a permite egalitatea de gen în achiziții și în livrarea de bunuri, servicii și lucrări. Aceste clauze de gen pot fi inserate în documentația de achiziții ca și „criterii de atribuire” și sunt concepute pentru a fi aplicate oricărei forme relevante de bun, serviciu sau oportunitate de muncă.

CLAUZA DE GEN 1 – DOVEZI ALE ABORDĂRII ORGANIZAȚIONALE PENTRU COMBATerea INEGALITĂȚII.

Vă rugăm să furnizați detalii despre abordarea organizației dumneavoastră privind combaterea inegalității în rândul angajaților. Aveți implementate politici de bază referitoare la programul de lucru, diversificarea forței de muncă, munca flexibilă și promovarea profesională, de exemplu? Dispuneți de un Plan de Egalitate?

CLAUZA DE GEN 2 – CALITATEA PLANULUI DE EGALITATE

Vă rugăm să furnizați detalii suplimentare despre Planul dvs. de egalitate existent (elementele componente ale acestuia) și, în mod specific, despre modul în care, prin executarea acestui contract, veți îmbunătăți egalitatea de gen în cadrul organizației dvs.

CLAUZA DE GEN 3 – DEMONSTRAREA EXPERIENȚEI ÎN ABORDAREA EGALĂ ATÂT A BĂRBAȚILOR, CÂT ȘI A FEMEILOR

Vă rugăm să detaliați experiența anterioară a organizației dumneavoastră în ceea ce privește furnizarea de bunuri, servicii și contracte de lucrări similare atât bărbaților, cât și femeilor. Concentrați-vă în mod special asupra grupurilor care se confruntă cu dificultăți în accesarea acestor bunuri, servicii și lucrări și asupra modului în care ați depășit aceste dificultăți în timpul furnizării.

CLAUZA DE GEN 4 – ABORDAREA ȘOMAJULUI ÎN RÂNDUL GRUPURILOR CU RISC RIDICAT

Vă rugăm să detaliați, modul în care, în urma implementării contractului, organizația dumneavoastră va crea noi oportunități de angajare pentru persoanele aflate în șomaj pentru o perioadă mai lungă perioadă. În special, detaliați:

- › Câte locuri de muncă intenționați să creați.
- › Cui vă veți adresa pentru noile oportunități de angajare și cum veți face acest lucru.
- › Când veți întreprinde această activitate ca parte a contractului.
- › Cum veți monitoriza realizările în raport cu acest rezultat.

CLAUZA DE GEN 5 – ABORDAREA 'NORMELOR DE GEN' PRIN ACEST CONTRACT

Vă rugăm să detaliați modul în care organizația dumneavoastră va aborda „normele” de gen în cadrul executării contractului. De exemplu, cum veți încerca să atrageți femei în roluri ocupate anterior de bărbați. Cum veți încerca să îmbunătățiți competențele forței de muncă?

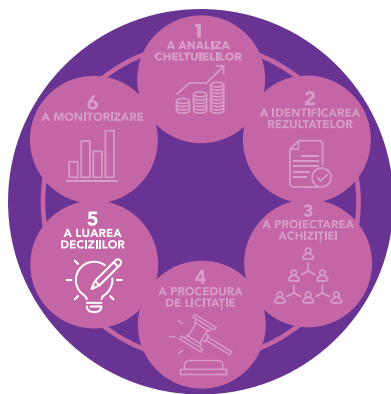
CLAUZA DE GEN 6 – DIVERSIFICAREA PROPRIULUI LANȚ DE APROVIZIONARE

Detaliați modul în care organizația dvs. va asigura noi cheltuieli cu IMM-urile/întreprinderile deținute de femei/organizațiile din economia socială, ca subcontractanți în cadrul contractului. În special, detaliați:

- › Ce intenționează să facă organizația dvs. pentru a spori oportunitățile de subcontractare pentru aceste tipuri de organizații.
- › Când veți întreprinde această activitate ca parte a contractului.
- › Cum veți monitoriza realizările în raport cu acest obiectiv.

CLAUZA DE GEN 7 – ASIGURAREA ACTIVITĂȚILOR DE FORMARE ÎN MATERIE DE EGALITATE ȘI SENSIBILIZARE LA SCARĂ MAI LARGĂ

Vă rugăm să precizați dacă veți organiza cursuri de formare pentru angajați pe tema egalității de gen și care va fi tema principală a acestor cursuri. Vă rugăm să precizați, de asemenea, orice activități cu valoare adăugată pe care le veți întreprinde în cadrul executării contractului în domeniul egalității de gen, cum ar fi de exemplu, prelegeri în școlile locale sau proiecte comunitare dedicate.



2.5 ETAPA A 5 - A LUAREA DECIZIILOR

Etapa a 5 - a a „Ciclului de achiziții” se referă la luarea deciziilor – aici se evaluează răspunsurile organizațiilor la documentația din Etapa a 4 - a în raport cu un set de criterii și se ia o decizie cu privire la ofertantul câștigător. În mod tradițional, luarea deciziilor se bazează pe doi factori – prețul oferit de organizația ofertantă (cele care oferă prețul cel mai mic obțin mai multe puncte) și calitatea metodei și experiența oferite de organizația ofertantă (cele cu metode mai bune și mai multă experiență obțin mai multe puncte). Se vor aplica ponderi diferite pentru cost și calitate, în funcție de bunul, serviciul sau lucrarea achiziționată – de exemplu, pentru un proiect de construcții, ponderea poate fi de 40 % pentru preț și 60 % pentru calitate.

2.5.1 CUM POATE FI LUAT ÎN CONSIDERARE GENUL ÎN PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR?

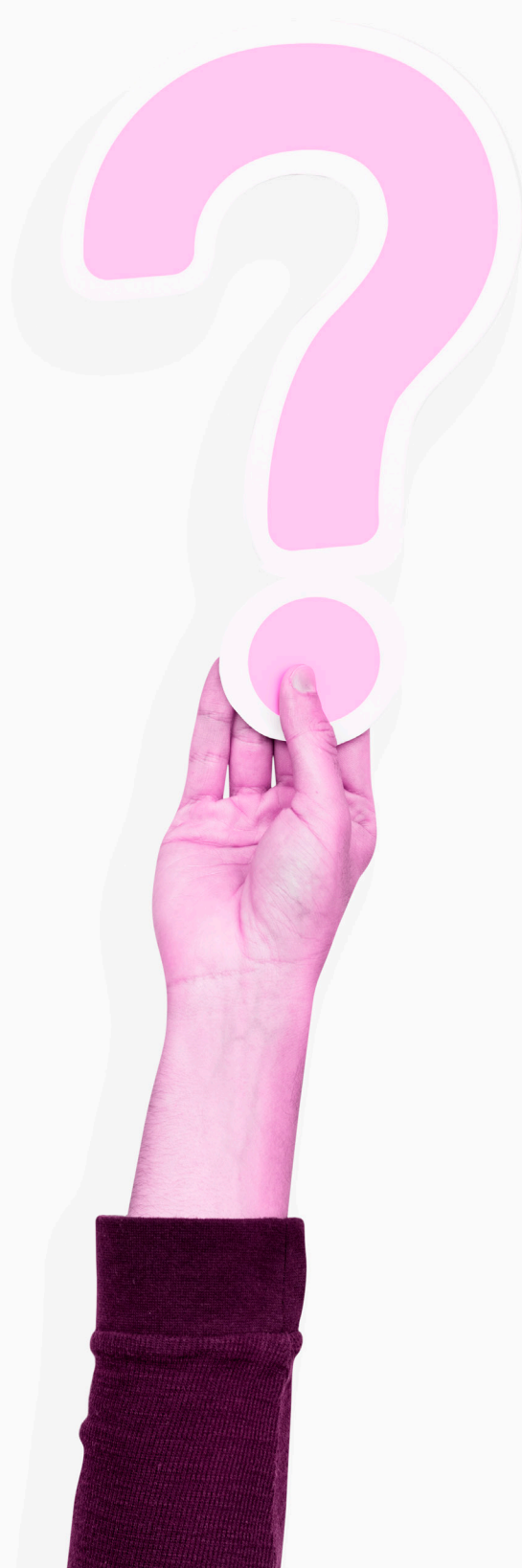
Autoritățile locale, instituțiile de referință și administrațiile regionale pot adăuga un al treilea factor în procesul de luare a deciziilor, pe lângă cost și calitate, și anume punctajul și ponderea răspunsurilor la întrebările din „Criteriile de atribuire” referitoare la rezultatele sociale, de mediu și de gen. De exemplu, în proiectul de construcție descris mai sus, acestea pot dori ca ponderea să fie de 30 % pentru preț, 50 % pentru calitate și 20 % pentru rezultatele legate de gen. Acest lucru înseamnă că răspunsurile organizațiilor participante la licitație la întrebările din „Criteriile de atribuire” referitoare la rezultatele legate de gen detaliate în Etapa a 4 - a vor avea o influență reală asupra deciziei de atribuire a contractului unei anumite organizații.

Prin urmare, municipalitățile locale, instituțiile de referință și administrațiile regionale trebuie să evalueze răspunsurile organizațiilor participante la licitație la întrebările din „Criteriile de atribuire” axate pe gen, atât din punct de vedere calitativ, cât și cantitativ. Acest lucru poate fi realizat atât de către responsabilii cu achizițiile publice, cât și de către specialiștii în gen, care ar trebui să citească răspunsurile și să acorde puncte în funcție de calitatea acestora, utilizând un sistem de notare precum cel detaliat în catalogul de mai jos.

Pentru evaluarea ‘Specificațiilor tehnice’ detaliate în documentația de licitație din Etapa a 4 - a, este probabil ca o organizație participantă să îndeplinească sau nu cerința de a furniza 75 % din alimentele provenite din agricultura ecologică. Prin urmare, punctele ar trebui acordate numai organizațiilor ofertante care îndeplinesc ‘Specificațiile Tehnice’, evaluarea acestora făcând parte din ponderea calității, spre deosebire de ponderea independentă, așa cum este cazul ‘Criteriilor de Atribuire’.

2.5.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE LEGATE DE GEN ÎN PROCESUL DECIZIONAL?

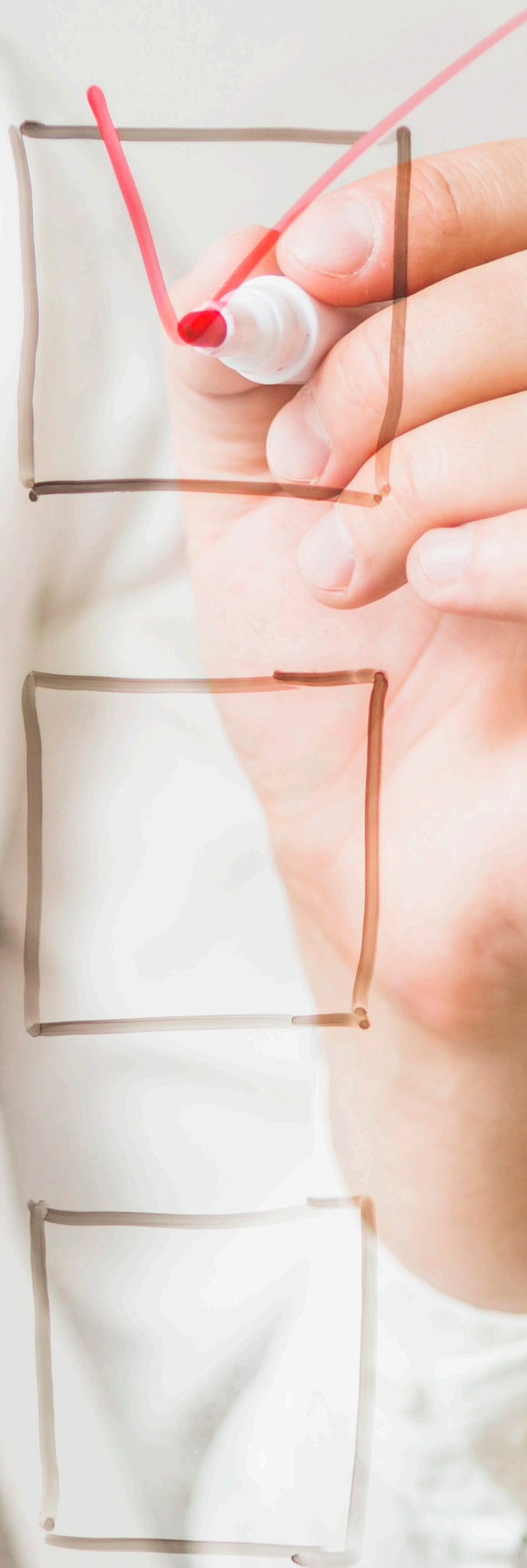
Evaluarea „Specificațiilor tehnice” și a „Criteriilor de atribuire” tinde să fie standardizată și să evite contestarea. Prin urmare, nu am inclus aici exemple de municipalități locale specifice, instituții de referință sau guverne regionale – în schimb, detaliem sistemul de punctare în Catalogul de mai jos.

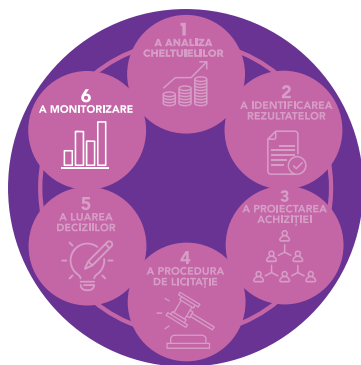


2.5.3 CATALOGUL PUNTAJULUI CLAUZELOR DE GEN ÎN PROCESUL DECIZIONAL

Pentru a evalua răspunsurile la „Criteriile de atribuire”, autoritățile locale pot utiliza un sistem de punctaj precum cel detaliat mai jos:

SCOR	CRITERII DE EVALUARE
0	ZERO PUNCTE Răspunsul nu îndeplinește deloc standardul cerut sau nu oferă un răspuns
1	SLAB Răspunsul îndeplinește unele dintre criterii, dar ridică semne de întrebare în ceea ce privește următoarele aspecte: › Există cel puțin o problemă care necesită o atenție considerabilă. › Propunerile nu demonstrează competență sau înțelegere. › Răspunsul este superficial și neconvingător. › Răspunsul face o referire limitată la rezultatele privind egalitatea de gen.
2	SATISFĂCĂTOR Răspunsul îndeplinește în mare măsură standardul cerut. Există câteva aspecte care suscită îngrijorare și probleme minore limitate care necesită o analiză mai aprofundată. Răspunsul arată: › O înțelegere satisfăcătoare a criteriilor. › Competență suficientă demonstrată prin dovezi relevante. › O anumită înțelegere a provocărilor care trebuie abordate. › Răspunsul abordează unele rezultate legate de gen și arată, de asemenea, o anumită experiență pe piață.
3	BUN Răspunsul îndeplinește standardul cerut în toate aspectele semnificative. Nu există motive de îngrijorare, deși pot exista probleme minore limitate care necesită o analiză mai aprofundată. Răspunsul demonstrează: › O bună înțelegere a criteriilor. › Competență suficientă demonstrată prin dovezi relevante. › O anumită înțelegere a provocărilor care trebuie abordate. › Răspunsul abordează rezultatele în materie de egalitate de gen și demonstrează, de asemenea, o bună experiență pe piață.
4	EXCELENT Răspunsul depășește așteptările privind rezultatele în materie de egalitate de gen și nu lasă niciun dubiu cu privire la capacitatea și angajamentul de a îndeplini cerințele. Răspunsul demonstrează: › O foarte bună înțelegere a cerințelor. › Propuneri excelente, demonstrate prin dovezi relevante. › O înțelegere aprofundată a provocărilor care trebuie abordate. › Răspunsul este, de asemenea, susceptibil să propună o valoare adăugată peste așteptări. › Răspunsul abordează rezultatele în materie de egalitate de gen și demonstrează, de asemenea, o experiență aprofundată a pieței.





2.6 ETAPA A 6 – A MONITORIZARE

Etapa a 6 - a a „Ciclului de achiziții” se referă la monitorizare. Odată ce s-a luat o decizie în cadrul celei de-a cincea etape cu privire la organizația câștigătoare a licitației, toate angajamentele pe care aceasta le-a asumat în legătură cu bunurile, serviciile sau lucrările pe care urmează să le furnizeze vor fi incluse într-un contract. Acesta va include angajamentele asumate în ceea ce privește obținerea de rezultate economice, sociale, de mediu și de gen la nivel local, ca parte a contractului. Etapa a 6 - a se referă la monitorizarea performanței furnizorului ales în timpul executării contractului și la asigurarea faptului că acesta utilizează metoda convenită, respectă termenele și bugetele și își îndeplinește angajamentele sociale, de mediu sau de gen.

2.6.1 CUM POATE FI LUAT ÎN CONSIDERARE GENUL ÎN TIMPUL MONITORIZĂRII?

Autoritățile locale, instituțiile majore și administrațiile regionale pot monitoriza rezultatele în materie de egalitate de gen convenite de către ofertantul câștigător în trei moduri. În primul rând, monitorizarea poate fi realizată în mod cantitativ, în cazul în care furnizorul selectat furnizează date privind rezultatele în diferite momente pe durata executării contractului, în raport cu indicatori specifici – de exemplu, numărul de noi locuri de muncă create ca urmare a contractului.

În al doilea rând, monitorizarea poate fi efectuată în mod calitativ, iar furnizorul ales prezintă impactul includerii rezultatelor în materie de egalitate de gen asupra persoanelor care beneficiază de acestea – de exemplu, în crearea unui nou loc de muncă ca urmare a contractului, impactul pe care îl are asupra vieții de familie, veniturilor, sănătății și bunăstării unei persoane.

În al treilea rând, monitorizarea poate fi efectuată în mod retrospectiv, iar după finalizarea contractului, furnizorului ales i se trimite un chestionar cu o serie de întrebări despre contribuțiile sale la realizarea unor rezultate economice, sociale, de mediu și de gen mai ample la nivel local. Acest lucru ar trebui să se raporteze direct la rezultatele detaliate în strategia de achiziții publice și în alte strategii.

2.6.2 EXEMPLE DE CONSIDERENTE LEGATE DE GEN ÎN TIMPUL MONITORIZĂRII?

Institutul Basc Emakunde pentru Femei (Spania) a dezvoltat un set de instrumente pentru monitorizarea Clauzelor de Gen utilizate în achiziții publice. Instrumentul este un chestionar de evaluare axat pe 11 elemente, cum ar fi „numărul de femei angajate”, și este conceput pentru a fi completat de furnizorul ales în timpul executării contractului de achiziții publice.

2.6.3 CATALOGUL INDICATORILOR DE GEN, DE INCLUS ÎN MONITORIZARE

Indicatorii cantitativi de gen monitorizați pe durata executării contractului trebuie să fie direct legați de rezultatele în materie de gen (Etapa a 2 - a) și de răspunsurile la întrebările adresate în legătură cu „criteriile de atribuire” (Etapa a 4 - a). Următoarele sunt exemple de indicatori de rezultat specifici de gen care ar putea fi monitorizați:

- › Numărul de noi locuri de muncă create pentru femei.
- › Reducerea diferenței de remunerare între femei și bărbați.
- › Numărul (și procentul) subcontractanților care sunt IMM-uri/Întreprinderi deținute de Femei/Organizații din Economia Socială.
- › Numărul de provocări la adresa 'Normelor de Gen' prin executarea Contractului.
- › Numărul de cursuri de formare în domeniul Egalității de Gen oferite.
- › Numărul de activități mai ample de sensibilizare realizate.

3 CONCLUZIE



CONCLUZIE

Acest 'Catalog al Considerentelor de gen și al Clauzelor de Gen în achiziții publice' a subliniat modul în care Genul poate face parte din fiecare dintre cele șase etape ale 'Ciclului achizițiilor publice'. Catalogul se încheie cu următorul rezumat al recomandărilor cheie pentru fiecare dintre cele șase etape.



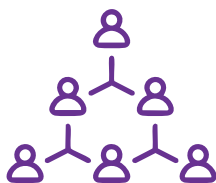
ETAPA A 1 – A ANALIZA CHELTUIELILOR

- › Înțelegeți unde se îndreaptă cheltuielile de achiziții din punct de vedere geografic, sectorial și în termeni de tip de afacere.
- › Dezagregați datele privind tipul de afacere în funcție de gen pentru a detalia procentul cheltuielilor cu întreprinderile deținute de femei.
- › Utilizați sondaje pentru a identifica date suplimentare de la furnizori cu privire la gen.



ETAPA A 2 – A IDENTIFICAREA REZULTATELOR/OBIECTIVELOR (STRATEGIA DE ACHIZIȚII)

- › Elaborați o strategie de achiziții publice care să detalieze tipurile de rezultate specifice de gen pe care doriți să le obțineți prin achiziții publice.



ETAPA A 3 – A PROIECTAREA ACHIZIȚIEI

- › Analizați dacă există un aspect legat de gen în ceea ce privește bunurile, serviciile sau lucrările care fac obiectul achiziției.
- › Analizați relevanța rezultatelor/obiectivelor specifice de gen pentru natura bunurilor, serviciilor sau lucrărilor care fac obiectul achiziției.
- › Utilizați contractele rezervate, lotizarea și implicarea pieței ca mecanisme pentru deschiderea indirectă a achizițiilor către IMM-uri, întreprinderi deținute de Femei și Organizații din Economia Socială.



ETAPA A 4 – A PROCEDURA DE LICITAȚIE

- › Utilizați criteriile de excludere pentru a elimina organizațiile cu antecedente etice negative.
- › Utilizați specificații tehnice pentru a detalia cerințele preconizate în ceea ce privește rezultatele în materie de egalitate de gen.
- › Utilizați „criterii de atribuire” pentru a permite organizațiilor participante la licitație să obțină puncte în funcție de rezultatele în materie de egalitate de gen.
- › Utilizați etichete pentru a vă asigura că standardele specificate sunt respectate.



ETAPA A 5 – A LUAREA DECIZIILOR

- › Stabiliți o pondere decizională în jurul răspunsurilor la „Criteriile de atribuire” referitoare la rezultatele în materie de gen.
- › Utilizați un sistem de notare cantitativ și calitativ pentru a evalua răspunsurile organizațiilor participante la licitație.



ETAPA A 6 – A MONITORIZARE

- › Colectați date privind rezultatele/obiectivele în timpul executării contractului și în legătură cu obiectivele în materie de egalitate de gen.
- › Prezentați impactul asupra acestor rezultate/obiective în ceea ce privește egalitatea de gen.

04 GLOSAR ȘI REFERINȚE PRINCIPALE

4.1 GLOSAR DE TERMENI

INSTITUȚIILE MAJORE

Acestea sunt organizații mari, adesea din sectorul public, care au o prezență semnificativă într-un oraș, deoarece cheltuiesc sume importante pentru achiziționarea de bunuri, servicii și lucrări; angajează un număr mare de persoane și dețin terenuri și active. Este puțin probabil ca acestea să se mute în altă parte și includ autorități locale, organizații din domeniul locuințelor și sănătății, precum și universități.

DIRECTIVELE UE PRIVIND ACHIZIȚIILE PUBLICE (2014)

Acestea sunt cerințele legislative cheie în materie de achiziții publice, pe care autoritățile locale și regionale trebuie să le respecte. Ele se concentrează în mare măsură pe concurență și transparență, dar permit și realizarea obiectivelor sociale (inclusiv în materie de egalitate de gen) și de mediu.

ACHIZIȚII PUBLICE SENSIBILE LA DIMENȘIUNEA DE GEN

Sunt achizițiile în care se iau în considerare în mod activ aspectele legate de gen în proiectarea bunurilor, serviciilor și lucrărilor, iar Clauzele de Gen sunt incluse în documentația de licitație și în procesul de luare a deciziilor privind achizițiile publice.

INEGALITATEA DE GEN

Acestea sunt diferențele cu care se confruntă bărbații și femeile ca urmare a genului lor. Inegalitățile pot fi resimțite în ceea ce privește salarizarea, accesul la servicii, antreprenoriatul și reprezentarea.

INTERSECȚIONALITATEA

Acest termen este utilizat pentru a descrie grupuri de persoane pentru care inegalitatea este exacerbată dincolo de genul lor și include persoanele cu dizabilități, persoanele aparținând grupurilor etnice minoritare, comunitățile rome, precum și persoanele tinere și vârstnice.

MUNICIPALITĂȚILE LOCALE

Acestea sunt organizații la nivel local, responsabile cu furnizarea serviciilor publice. Ele au atât reprezentare politică, sub forma primarilor și consilierilor, cât și reprezentare oficială.

ONG-URI

Acesta este acronimul pentru organizații neguvernamentale, care furnizează servicii și desfășoară activități pentru comunități și funcționează fără scop lucrativ.

ACHIZIȚII PUBLICE

Reprezintă procesul utilizat de municipalitățile locale, instituțiile de referință și administrațiile regionale pentru achiziționarea de bunuri, servicii și lucrări.

ADMINISTRAȚIILE REGIONALE

Acestea sunt similare administrațiilor locale, dar funcționează la un nivel geografic mai extins al regiunii.

IMM-URI

Acesta este acronimul pentru întreprinderi mici și mijlocii și reprezintă întreprinderi care angajează până la 250 de persoane.

ORGANIZAȚII DIN ECONOMIA SOCIALĂ (OES)

Există o serie de organizații care se încadrează în această categorie, printre care întreprinderi sociale, cooperative, companii de interes comunitar și organizații caritabile. Acestea tind să reinvestească profiturile în misiunea organizației și în proiecte comunitare mai ample.

PIAȚA

Se referă la organizațiile care vor participa la licitație pentru oportunitatea de achiziție. Poate include mari corporații multinaționale, IMM-uri, OES-uri și ONG-uri.

4.2 REFERINȚE PRINCIPALE (LA CARE S-A FĂCUT REFERIRE ÎN TEXT)

- (a) Mai multe informații despre URBACT puteți găsi pe linkul [URBACT Website](#)
- (b) Mai multe informații despre GenProcure APN puteți găsi pe linkul [GenProcure Webpages](#)
- (c) 'Ciclul de Achiziții' este cadrul de desfășurare al [URBACT's Online Course on Strategic Procurement](#)
- (d) Directivele europene privind achizițiile publice pot fi consultate aici: [here](#)
- (e) Acest instrument [Spend Analysis Tool](#) a fost transferat ca parte a rețelei URBACT Making Spend Matter Transfer Network

4.3 ALTE REFERINȚE

- › URBACT a întreprins o serie de acțiuni în domeniul egalității de gen în orașe – mai multe informații despre acestea găsiți aici: [here](#)
- › URBACT a creat, de asemenea, un curs de formare online pe tema Achiziții Publice sensibile la aspectele de Gen – mai multe informații despre aceasta găsiți aici: [Gender Responsive Public Procurement](#)
- › Institutul European pentru Egalitatea de Gen a elaborat o serie de materiale privind achizițiile publice sensibile la dimensiunea de gen, inclusiv Indicele egalității de gen – mai multe informații despre acesta găsiți aici: [here](#)
- › Mai multe informații despre Emakunde, Institutul Basc pentru Femei puteți găsi aici: [here](#)
- › Mai multe informații despre abordarea orașului Viena în materie de achiziții publice sensibile la gen puteți găsi aici: [here](#)
- › Mai multe informații despre Raportul privind Diferențele Globale între sexe puteți găsi aici: [here](#)



